

Ablaufplan des 8. ISM Symposiums - 8. Mai 2010

Schirmherr: NRW-Ministerpräsident Dr. Jürgen Rüttgers					Kaffee & Snacks
Ab 08.30	Einlass und Frühstück				
09.30 – 09.50	Begrüßung durch Symposiums-Organisations-Team (Sarah Bender) und Hochschulleitung				
09.50 – 10.00	Kaffeepause & Networking				
Blöcke	Innovations-&Changemanagement	Trends & Erfolgsfaktoren bei Internationalisierungsstrategien	Diversity Management	Workshop	
10.00 – 11.00	Dr. Hanns-Ferdinand Müller (RWE Effizienz: Geschäftsführer) "Energieeffizienz und Elektromobilität als wichtiger Beitrag zu einer nachhaltigen Energieversorgung"	Sven Sochaczewsky (Scholz & Friends: International Client Service Director) "Problemzonen der internationalen Kommunikation"	Dr. Britta Lüscher (Novartis Animal Health: Corporate Citizenship and Diversity Executive) "Cultural Diversity at Novartis - the beauty and the beast"	Michele Ufer (MENTALCOACHING & ADVENTURE PROJECTS) "Gipfelstürmer & Grenzgänger Persönliche Herausforderungen im interkulturellen Business"	
11.15 – 11.30	Kaffeepause & Networking				
11.30 – 12.00	Dr. Lutz Raettig (Morgan Stanley Bank: Managing Director) "Global Banking - Herausforderungen an Strategie und Krisenmanagement"	Andreas Geyr (Euro RSCG Worldwide: CEO Central Europe & Managing Director Europe) "Nothing for Ungood"	Dr. Peter Ruess (Arnold Ruess Rechtsanwälte: Rechts- und Fachanwalt für gewerblichen Rechtsschutz & Partner) "Von Orangen und Basaren -eine Einführung in effektives Verhandeln"		
12.00 - 12.15	Kaffeepause & Networking				
12.15 - 13.00	Starredner - Prof. Dr. Dr. h.c. Bert Rürup				
13.00 – 14.00	Mittagspause & Networking				
				Special Competences	
14.00 – 15.00	Stephan Overkott (OS Outstandig Solutions: Partner) "Innovation durch holografische Kommunikation und Kollaboration"	Dr. Robert Bach (Tele-Fonika Kable: Stellvertretender Vorstandsvorsitzender für Qualität und Entwicklung) "Managementenerfahrungen in Ost- und Westeuropa"	Stefan Baustert (Selbstständiger Unternehmensberater, ehemaliger Vorstandsvorsitzender der Singulus Technologies AG) "Chancen und Risiken der Diversifikation am Beispiel eines mittelständischen Maschinenbauunternehmens"	Mark F. Schultz (Dugan & Lopatka: Principal, Leader Audit Department) "Doing Business in the United States"	
15.00 – 15.15	Kaffeepause & Networking				
15.15 – 16.15	Dr. rer. nat. Oliver Scheel (A.T. Kearny: Partner und Mitglied der Geschäftsleitung) „Systematischer Mix aus Sach- und Psycho-Logik – die Erfolgsformel für echte Innovationen und profitables Wachstum“	Frank Vahldiek (Vodafone D2: Leiter Vertrieb Deutschland) "Vodafone: One Company, Local Roots"	Wolfgang Sauerer (Rolls-Royce Deutschland: Head of Customer Associated Parts) "Die Anderen sind anders. Wenn ich verstehe warum und wie, bin ich im Vorteil. Ein Erfahrungsbericht"	Torsten Kentel & Michael Melchior (A.S.I. Wirtschaftsberatung AG: Berater & Leiter Marketing) "Business Knigge International - Zwischen Handkuss und Teekanne"	
16.15 – 16.30	Kaffeepause & Networking				
	Sondervortrag				
16.30 - 17.30	Amir Roughani (VISPIRON AG: Vorstandsvorsitzender) "Mein Leben – Eine iranisch/deutsche Karriere"	Dr. Bernhard Braunmüller (Esprit Consulting: Partner) "Internationales Projektgeschäft: Chancen und Risiken kultureller Anpassung"	Brigitte Hild (Going Global: Inhaberin) "Andere Länder, andere Sitten - Erfolgreich über Ländergrenzen hinweg"	Patrick Ziechmann (PricewaterhouseCoopers: Partner) "Unternehmensfinanzierung in unterschiedlichen Kulturen"	
17.30 - 17.45	Kaffeepause & Networking				
17.45 – 19.15	Podiumsdiskussion: Diversity Management – Erfolg durch Vielfalt				
19.15 - 19.30	Pause				
Ab 19.30	Dinner				
Ab 22.00	Get-Together Party				